令和４年度 新宮市プレミアム付商品券
取扱店舗向けアンケート調査票

平素は、「新宮市プレミアム付商品券発行事業」に対して、ご理解とご協力をいただき、誠にありがとうございます。

このアンケート調査は、本事業が地域経済に対しどのような影響・効果をもたらしたかを把握することを目的としています。

この調査票に記入された内容は、本調査の目的以外には使用いたしません。個人にご迷惑をおかけすることは一切ございませんので、本事業に対しての率直な意見をお聞かせください。

ご多忙のところ誠に恐縮ですが、ご協力の程よろしくお願いいたします。

【回答期限】令和５年２月28日（火）※当日消印有効

【提出方法】新宮市役所商工観光課まで郵送、FAX、持参のいずれか

【お問い合わせ】〒647-8555　新宮市春日１番１号
新宮市役所商工観光課　商工係
TEL：0735-23-3333（内線 3002）
FAX：0735-21-7422

【記入方法】
・選択式の場合、□欄に✓をつけてください。
・「その他」を選択された場合は、（　　）内に具体的な内容をご記入ください。
・直接回答をしていただく場合は、記入欄にご記入ください。

----------≪アンケート≫----------

◆貴社についておたずねします。

業種	□小売業　□飲食業　□理容・美容業　□サービス業　□建設業 □その他（　　）
店舗区分	□区分Ａ　□区分Ｂ

裏面へ

問１．「新宮市プレミアム付商品券（以下、商品券)」の実施による効果について

売上	□増加した　→　□10％未満増加　□10％～20％未満増加　□20％以上増加 □変化なし □減少した　→　□10％未満減少　□10％～20％未満減少　□20％以上減少 □わからない
客単価	□増加した　→　□10％未満増加　□10％～20％未満増加　□20％以上増加 □変化なし □減少した　→　□10％未満減少　□10％～20％未満減少　□20％以上減少 □わからない
来客数	□増加した　→　□10％未満増加　□10％～20％未満増加　□20％以上増加 □変化なし □減少した　→　□10％未満減少　□10％～20％未満減少　□20％以上減少 □わからない

問２．商品券発行に合わせて、独自の販売促進活動などを行いましたか？（複数回答可）

□イベントをした　□チラシ等を作成しＰＲした　□新商品を導入した
□レイアウトや商品構成を変えた　□新型コロナの感染対策を実施した
□その他（　　）
□特にしていない

問３．市が行った宣伝広告（ポスター、ステッカー、取扱店舗一覧表、新聞広告掲載など）はどうでしたか？

□良かった　□もっと内容を充実してほしい　□もっと PR の回数を増やしてほしい
□その他（具体的に　　）

問４．プレミアム付商品券事業による市内の消費拡大効果についてどのように思いますか？

□非常に効果がある　□少し効果がある　□あまり効果がない
□ほとんど効果なし　□わからない

問５．プレミアム付商品券事業について、ご意見などがあれば自由にお書きください。

（募集方法、換金方法、ＰＲに関することなど何でも）

プレミアム付商品券に関するアンケートは以上です。

≪参考にお聞かせください≫

新型コロナウイルス感染症による影響はありますか？

□影響が続いている　□影響はあったが、徐々に回復傾向にある。
□影響はない　□わからない

ご協力ありがとうございました。